

For more information, please contact:

Maureen Malloy

Manhattan Research, Marketing Manager

mmalloy@manhattanresearch.com

+1-212-255-7799

医師の診療及び薬剤の相互作用についてテクノロジーをどのように使用するか 「テイキング・ザ・パルス アジア」がインサイトを与えます。

マンハッタンリサーチ社が開始する戦略的な医師市場調査及び相談サービス
「テイキング・ザ・パルス アジア」

2009年1月29日ニューヨーク州ニューヨーク 世界的なヘルスケア及び製薬市場調査会社のマンハッタンリサーチ社は、本日最新の医師市場調査及び相談サービス「テイキング・ザ・パルス アジア」のサービスの開始を発表します。このサービスは、マンハッタンリサーチ社の世界的なデジタル動向に対するインサイトの一部で、日本、中国、韓国、台湾、オーストラリアの医師に焦点が置かれています。

ヘルスケア及び製薬のマーケティング関係者や他産業の投資家は、「テイキング・ザ・パルス アジア」を用いることで、戦略的テクノロジー、メディア、チャンネル、プロモーション傾向を検証し、競合する他社を基準に自社業績を評価することが出来ます。契約者は、マンハッタンリサーチ社アナリストチームにアクセスし、蓄積されたデータをもとに、より洗練されたマーケティング及び、販売戦略を立てることが出来ます。

「テイキング・ザ・パルス アジア」は以下のようなトピックを網羅します。

- Web 2.0 テクノロジーにおける医療分野及び薬剤関連の情報への興味について
- 全体的なメディアの使用頻度について（既存のメディアと新しいメディアの比較）
- 営業担当者の臨床及び、薬剤情報の有効的な使い方について
- インターネットの使用頻度、接続方法、使用目的
- PDA、スマートフォン、MP3、iPod、ショートテキストメッセージを含めた携帯機器への採用について
- オンライン動画、ブログ、ポッドキャスト、wikiなどのインターネットの使用について
- 検索エンジンの信頼度、使用頻度について
- 医療関係のニュースレター、チャット、疾患管理機器への興味について

弊社社長 マーク バードより

「アジアの確立された新興市場を包括的に評価することで、今日、そして近い将来、我が社の生命科学産業のクライアントは、アジアに置けるデジタル化のチャンス、有効的な営業及びマーケティングの強固なロバスタ解析を利用できるようになるでしょう。急速に進化していくアメリカ合衆国、ヨーロッパ諸国の市場へ、戦略的インサイトを提供し、我が社は長年成功を修めてきました。我が社はクライアントに、日本、中国、韓国、台湾、オーストラリアの市場におけるサービスを提供できることを誇りに

思います。クライアントは、デジタルでの世界の見方、世界的なベンチマーク指標を我が社に要求し、我が社はそれらを達成してきました。」

弊社社長 マーク バードが、「テイキング・ザ・パルス アジア」によるデジタルマーケティングについてのインサイト及び、世界動向について、来たる 2009 年 2 月 3 日、4 日シェラトン都ホテル東京にて開催される、eyeforpharma Pharma Marketing Excellence 2009 にてご紹介致します。

「テイキング・ザ・パルス アジア」についての詳しい情報や、契約については、担当者にメールもしくは電話にてご連絡いただくか、sales@manhattanresearch.com、電話 +1-212-255-7775、弊社ホームページ <http://www.manhattanresearch.com/products/physician/asia.aspx> をご覧になってください。

マンハッタンリサーチ社について

ディジジョンリソース、マンハッタンリサーチ社は、世界的な製薬及びヘルスケア市場調査、戦略的顧問会社です。弊社は、アメリカ合衆国、ヨーロッパ諸国、アジア諸国において医師と消費者との間のヘルスの動向を網羅する年次研究調査を実施しています。より詳しい情報につきましては、弊社ホームページ <http://www.manhattanresearch.com> をご覧になってください。

ディジジョンリソース社について

ディジジョンリソース社は、ヘルスケア産業において重要な役割を果たす、最高クラスかつ価値のある情報とインサイトを提供する、複数社を凝縮したポートフォリオです。クライアントは、弊社の分析、データを信頼し、それらの情報に基づき決定を行っています。

弊社のホームページ <http://www.DecisionResourcesInc.com> をご覧になってください。

###

この文書に含まれるすべての会社名、ブランド名、または製品名は、それぞれの所有者の商標または登録商標の場合があります。